



# Polskie Towarzystwo Nadciśnienia Tętniczego

## **Warunki udzielania prawa do korzystania z logo Polskiego Towarzystwa Nadciśnienia Tętniczego (PTNT)**

- 1) Prawo do korzystania z logo PTNT może być przyznawane przez Zarząd Główny PTNT na potrzeby wspierania lub promowania wydarzeń naukowych i edukacyjnych (kongresy, zjazdy, konferencje, sympozja, kursy, warsztaty), programów naukowych i edukacyjnych, czasopism i innych publikacji, akcji promujących zdrowy styl życia, produktów o udokumentowanej wartości prozdrowotnej.
- 2) Korzystanie z logo PTNT przez Oddziały Terenowe PTNT dla wspierania organizowanych przez nie wydarzeń naukowych i edukacyjnych wymaga poinformowania Zarządu Głównego PTNT o organizacji i programie wydarzenia.
- 3) Dla wspierania lub promowania wydarzeń lub programów naukowych i edukacyjnych organizowanych przez osoby trzecie wymagane jest:
  - a) formalne zwrócenie się przez organizatora przedsięwzięcia do Zarządu Głównego PTNT na co najmniej 3 miesiące przed rozpoczęciem przedsięwzięcia z ofertą współpracy z PTNT określającą szczegółowo program i założenia przedsięwzięcia oraz zakres obowiązków stron, w tym zobowiązań finansowych, a także formy, intensywności i czasu używania logo PTNT;
  - b) złożenie przez organizatora przedsięwzięcia deklaracji promowania zaleceń PTNT;
  - c) umożliwienie udziału w przygotowaniu lub przeprowadzeniu przedsięwzięcia delegowanego przez Prezesa PTNT przedstawiciela PTNT z możliwością wpływu na program i dobór wykonawców, zatwierdzenia materiałów z logo PTNT, ingerencji zewnętrznych sponsorów w organizację i program;
  - d) zawarcie umowy z osobą trzecią. Ceny uzgadniane są w ramach negocjacji pomiędzy stroną wnioskującą a wyznaczonymi negocjatorami ze strony PTNT i wymagają zatwierdzenia przez Zarząd Główny PTNT;
  - e) logo PTNT nie może być użyte w sposób godzący w dobre imię PTNT lub niezgodny ze statutowymi celami działalności PTNT.